



L'INDUSTRIE À LA RECHERCHE DE TALENTS

par René Winkin, directeur de la FEDIL

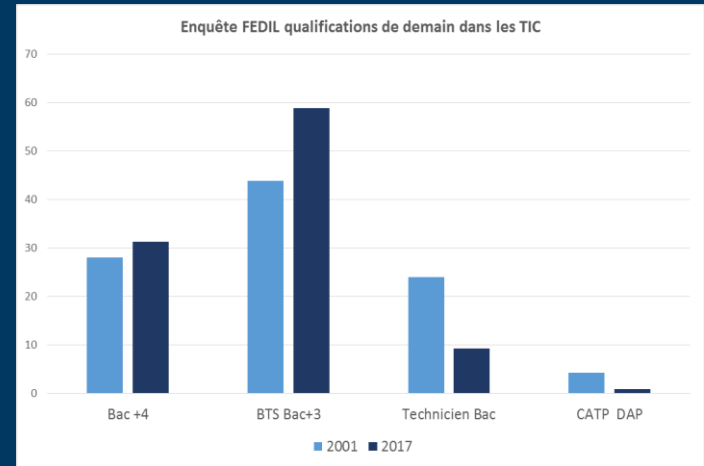
**à l'occasion de la soirée des mécènes de l'a.s.b.l.
da Vinci le 28 juin 2018**

L'INDUSTRIE À LA RECHERCHE DE TALENTS

- **Constats**
- **Points d'attaque**
- **Actions FEDIL avec un focus sur HelloFuture**

CONSTATS

- Création d'emplois et formations exigées
- Sondages internes FEDIL:
La disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée est un sujet prioritaire.



POINTS D'ATTAQUE

- **Formation (niveau et orientation)**
- **Capacité d'attrait de nos secteurs/entreprises**
- **Attrait des frontaliers**
- **Attrait pour s'implanter au Luxembourg**
- **Nouvelles formes de travail**

ACTION FEDIL

- **Enquêtes qualifications de demain (manufacturier & ICT)**
- **HelloFuture**
- **Présences aux universités**
- **Foires spécialisées (RH et jeunes) p.ex. CeBIT 2017**
- **Projet « travail de demain » avec les sujets: effets de la digitalisation, life long learning, nouvelles relations de travail**
- **Projet frontaliers: fiscalité, postes de travail aux frontières**
- **Image de l'industrie véhiculée vers l'extérieur**

HELLOFUTURE : OBJECTIFS DU PROJET

- Sensibiliser les élèves de l'enseignement secondaire classique et technique (5^{ème} à 2^{ème} et 8^{ème} à 12^{ème}) au monde de l'industrie
- Leur présenter les métiers technologiques de l'industrie
- Leur permettre d'échanger avec les entreprises de différents secteurs pour leur permettre d'envisager des perspectives d'avenir
- Permettre aux entreprises de sensibiliser les jeunes aux métiers qui recrutent et ceux de demain

HELLOFUTURE : LE PROJET

- **Site internet** : présentation de l'industrie et de ses clusters, vidéos, bourse de stage, etc.
- **Bourse de stage** où les entreprises peuvent proposer des stages de nature différente et à tout niveau de formation. Les élèves peuvent rechercher en fonction des secteurs et du type de stage recherché.
- **Roadshows** dans les lycées afin de présenter l'industrie en général, certains de ses produits mais aussi permettre aux élèves d'échanger avec les entreprises présentes
- **Kit pédagogique** à l'attention des enseignants afin de leur permettre de relayer le message tout en suivant le programme scolaire (élaboré avec le MEN)
- **Vidéos** ludiques tournées en entreprise pour présenter l'activité et les métiers
- **Campagne publicitaire** autour du projet (réseaux sociaux, médias...)

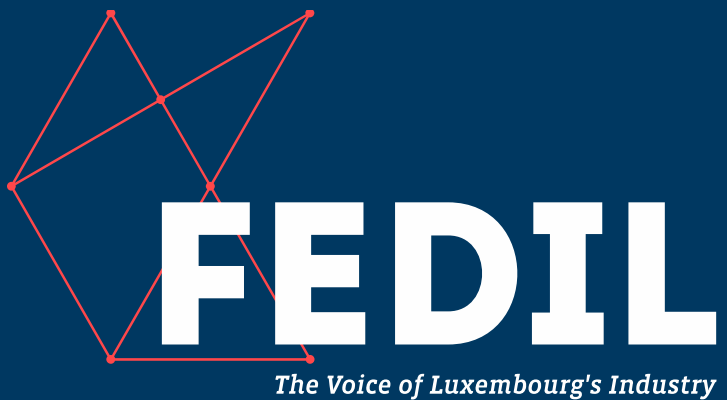
HELLOFUTURE : STATISTIQUES

Site internet

- 647 candidats
- 135 entreprises
- 120 stages proposés
- 88 demandes de stages

Lycées

- 22 lycées
- 2757 élèves de prévus
- 2990 élèves effectivement vus
- 1450 adresses email enregistrées pour faire la promotion du projet



*7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg
Boîte postale 1304
L-1013 Luxembourg*

*fedil@fedil.lu
tel: +352 43 53 66-1
fax: +352 43 23 28
www.fedil.lu*